

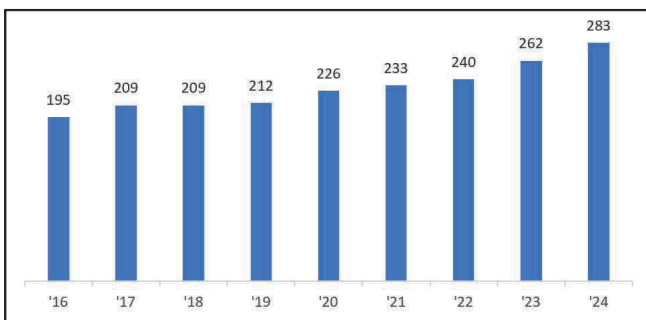
참여하며, 분담금 면제(총회 투표권 없음)

(2) 업체구분별[단위: 개]

통신 사업자	일반 업체	협회 및 조합	연구 소	방송 사	외국 업체	기타	계
3	177	31	25	9	17	37	299

2. 사업참가자 연도별 현황

TTA 사업참가자 수는 [그림 2]에서 보듯이 2016년 195개, 2017년 209개, 2018년 209개, 2019년 212개, 2020년 226개, 2021년 233개, 2022년 240개, 2023년 262개, 2024년 283개로 지속적으로 증가하고 있다.

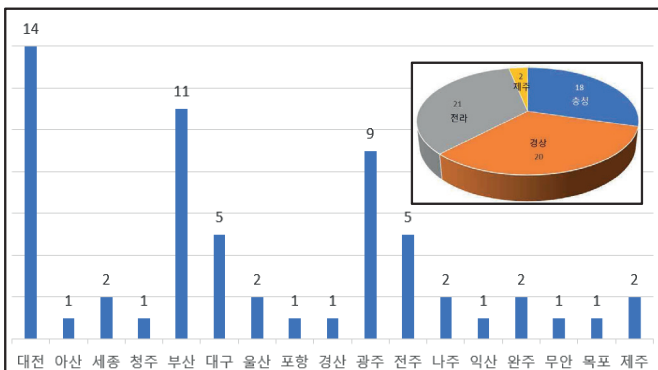


[그림 2] 연도별 TTA 사업참가자 수

3. 신규 사업참가자 현황

ICT분야 표준화를 추진하고 있는 TTA는 그동안 전통적 ICT 산업분야인 통신망, 정보보호, 소프트웨어&콘텐츠, 방송, 전파&무선통신 등에서 주로 신규 사업참가를 하였으나, 최근 다양한 산업간 융합으로 인하여 전통적 ICT 산업 이외에도 자동차 제조, 선박, 우주항공, 의료, 철도, 건설, 농축수산, 화폐, 음악, 반도체, 전력, 화학융합 등 비ICT 분야의 다양한 기술들에서 꾸준히 TTA 사업참가가 이루어지고 있다.

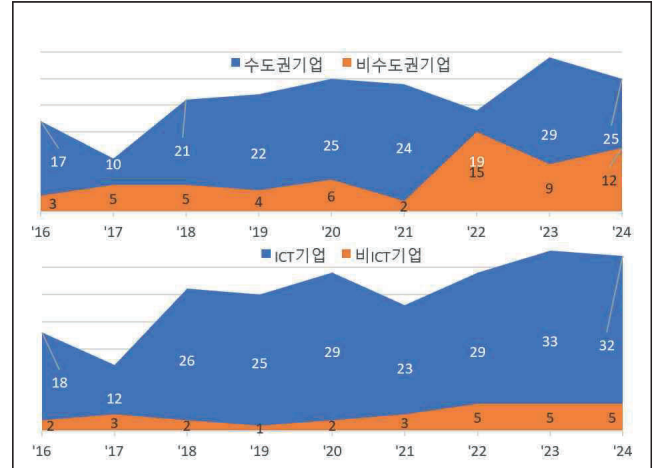
그리고 과거 수도권 위주의 사업참가가 주를 이루었다면 이제는 대전광역시, 광주광역시, 부산광역시를 비롯하여 제주자치도 등 전국에서 고른 참여를 보이고 있다. ([그림 3 참조])



[그림 3] 지역별 신규 사업참가자(2016년~2024년) 분포

[그림 4]에서 보듯이 비 ICT 기업 보다는 ICT 기업이, 비 수도권 기업 보다는 수도권 기업이 더 많은 수를 차지하고

있지만, 연도별 비 ICT 기업 및 비 수도권 기업의 숫자도 점점 늘어나고 있는 추세이나, ICT 기업, 비 ICT 기업, 수도권 기업, 비 수도권 기업의 비율 자체에는 유의미한 변화는 보이지 않고 있다.



[그림 4] 연도별 신규 사업참가자의 비수도권, 비ICT산업 현황

IV. 결 론

4차 산업혁명을 넘어 디지털 전환이 심화되면서, 인공지능, 빅데이터, 클라우드, 5G/6G, 확장현실(XR) 등 디지털 기술의 융합이 가속화되고 있으며, ICT 표준화의 중요성은 더욱 커지고 있다. 표준화 참여 기업은 전통적인 ICT 분야 뿐만 아니라 스마트시티, 핀테크, 바이오헬스, 자율주행차, 스마트 제조 등 다양한 산업으로 확대되고 있으며, 이는 디지털 경제로의 전환을 반영한다. TTA의 사업참가자 수 증가는 표준이 그만큼 중요하다는 것을 입증하고 있으며, 향후에도 다양한 분야의 참여가 예상된다. 지역적으로는 수도권 외 대도시의 참여 증가가 두드러지며, 이는 디지털 기술의 지역 확산과 균형 발전에 기여할 것이다. 미래 ICT 표준은 디지털 기술의 상호운용성 확보를 넘어, 산업 전반의 디지털 혁신과 국민 삶의 질 향상에 기여하는 방향으로 나아가야 한다.

ACKNOWLEDGMENT

이 논문은 2025년도 정부(과학기술정보통신부)의 재원으로 정보통신기획평가원의 지원을 받아 수행된 연구임(No. 2022-0-00007, ICT국내표준화연구)

참 고 문 헌

- [1] TTA 사업참가자 홈페이지,
<https://member.tta.or.kr/main.do>