

# 마이데이터 기반의 맞춤형 돌봄 서비스 시나리오 발굴에 관한 연구

황미녕, 강남규, 서유진\*

한국과학기술정보연구원 마이데이터애자일팀, \*(주)데이콘인피니티

{mnhwang, ngkang}@kisti.re.kr, \*syj@dacon.kr

## A Study on Discovering Personalized Child Care Service Scenario based on MyData

Mi-Nyeong Hwang, NaGyu Kang, Yujin Seo\*  
KISTI, \*Dacon Infinity

### 요약

마이데이터(MyData) 기술은 금융 분야에서부터 실제 적용되기 시작하였다. 개인정보 전송요구권 등의 법적 토대 마련으로 개인은 자신의 데이터를 안전하게 이동시킬 수 있으며, 이를 바탕으로 공공 기관은 맞춤형 서비스를 제공할 수 있게 된 것이다. 본 연구는 마이데이터가 아동 복지 부분의 건강, 사회적 상황 데이터를 통합하여 관리함으로써 보육 복지를 향상 시키는 방안에 대해 살펴보고자 한다. 특히, 아동의 맞춤 돌봄 서비스에 마이데이터 기술을 접목하여 효율적인 복지 서비스 발굴을 위한 시나리오 구상과 검증에 초점을 맞춘다.

### I. 서론

디지털 기술의 발달로 데이터의 경제적 가치가 높아지고 있다. 디지털 데이터 바닷속에서 가치가 있는 정보를 엮어내기 위한 한 방안으로 마이데이터 패러다임이 대두되었다. 기존의 데이터 3법은 개인의 데이터 보호 측면을 강조하다 보니 실제 데이터를 활용도는 낮은 편이었다. 마이데이터는 “정보주체인 개인이 본인의 정보를 적극적으로 관리·통제하고, 다양한 개인 생활에 능동적으로 활용”하는 서비스이다[1]. 즉, 흩어져 있던 자신의 데이터를 정보 주체인 개인에게 제공하여 사용자가 통합·관리하고 활용할 수 있도록 법적 근거가 마련된 것이다.

특히, 2023년 개정된 개인정보 보호법은 개인정보 전송요구권, 자동화된 결정에 대한 대응권, 자동화된 의사결정에 대한 설명 받을 권리 등을 명시함으로써 마이데이터 사업이 기존의 금융 분야 뿐만 아니라 타 분야로 확산할 수 있는 기반을 만들어 주었다[2].

본 논문에서는 마이데이터 서비스를 금융, 보험 분야가 아닌 공공 분야에 도입할 수 있는 타당성을 살펴보고, 구체적인 맞춤형 복지를 제공하기 위한 실증 시나리오를 발굴하여 서비스의 활용 가능성에 대해 논의해 보고자 한다.

### II. 공공 마이데이터 현황

마이데이터는 은행, 보험, 금융투자, 여신전문정보, 전자금융, 통신 등의 개인정보를 파악하여 쉽게 관리하고, 자신에게 특화된 금융 서비스를 합리적으로 이용할 수 있는 서비스를 제공한다. 마이데이터 개념의 핵심은 기업이나 기관이 보유한 개인의 정보 중 본인의 정보에 대한 열람, 통제, 전송 요구권을 정보주체인 개인이 갖는다는 것이다.

공공 마이데이터 서비스는 행정기관이 보유하고 있는 정보를 본인 또는 제3자에게 전송하도록 요구할 수 있는 서비스이다. 데이터 3법 개정(‘20.8.5), 민원처리법 시행개정(‘21.10.21), 공공 전반의 마이데이터 활성화 근거법 마련을 위한 전자정부법 시행(‘21.12.9), 본인정보제공지원센터 개소(‘22.10.25) 등의 법적인 토대를 갖추어서 놓았다[3].



그림 1, 공공 마이데이터 유통 서비스 개념도

‘19년 12월 디지털 정부혁신 추진계획을 수립하고, ‘20년 공공부문 마이데이터 유통 체계를 구축 사업을 추진하여 ‘23년 2월에 공공 마이데이터 서비스가 93종으로 ‘24년 2월에 109종으로 꾸준히 확대되고 있다. 공공 마이데이터 서비스 대표 사례 중에 일부 예는 표1과 같고, 데이터 전송은 API를 통해 이루어진다.

표 1 공공 마이데이터 서비스 예(일부)

서비스명	기관명	활용 행정정보
경기도 청년 면접수당	경기도 일자리재단	주민등록등·초본 고용보험피보험자격이력내역서
아동급식신청	제주특별자치도	주민등록등·초본 한부모가족증명서 건강보험자격득실확인서 국민기초생활수급자증명서
119안심콜	소방청	주민등록등·초본 건강검진결과통보서 건강검진정보 건강보험심사평가원 투약이력정보

### III. 본론

#### 1. 서비스 정의

기존의 아이사랑 홈페이지 또는 모바일앱에서 제공하는 시간제 보육은 독립판과 통합판에 대해서 평일 낮의 경우에 사전 1~2일 전에 예약하는 서비스이다. '시간제 보육' 서비스는 당일 예약이 어렵다는 것과 내 아이의 정보를 매번 전달해야 하는 것, 저녁 시간이나 휴일은 서비스받기 어렵다는 한계점이 있다[4].

아이를 양육하는 부모 등의 보호자가 급하게 아이를 맡겨야 하는 경우, 아이의 건강·신체·복약 정보 등을 지자체 내 돌봄기관에 선택적으로 전송하여 아이의 맞춤형 돌봄이 가능한 서비스로 정의한다. 서비스 대상은 양육 공백이 발생하여 아이 돌봄 서비스가 필요한 특정 지자체에 주소로 둔 보호자로 한정한다.

#### 2. 서비스를 구상하기 위한 필요 데이터

맞춤형 돌봄 서비스를 뒷받침하기 위한 필요 데이터는 다음과 같다. 돌봄 서비스를 이용하려는 보호자와 자녀의 개인정보, 지자체 내 돌봄센터의 시설 및 수용 가능 정보, 개인의 자격을 증빙 정보가 필요하다(표2, 그림2).

표 2. 맞춤형 돌봄 서비스를 제공하는 데 필요한 데이터

주체	필요한 데이터
돌봄 서비스 이용자	보호자 정보 아이 정보 아이 맞춤형 정보(건강, 투약 정보 등)
지자체 내 돌봄센터	돌봄센터 명 돌봄센터 위치 및 특징 돌봄센터 현재 수용 인원, 운영 시간, 수용 가능 여부
행정안전부	가족관계증명서 주민등록등본
건강보험심사평가원 질병관리청	투약 이력 예방접종 이력
통신사	사용자의 위치정보

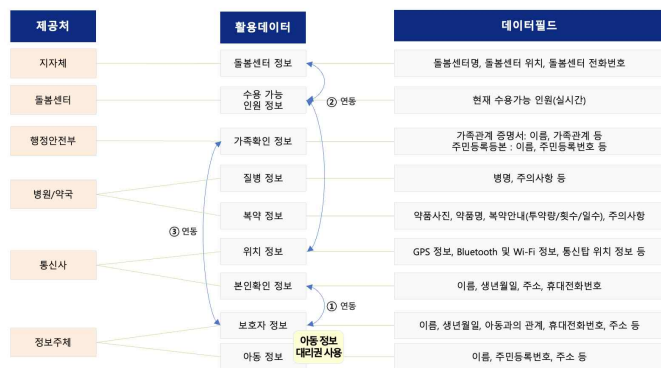


그림 2. 맞춤형 돌봄 서비스에 필요한 데이터의 정의와 흐름도

#### 3. 서비스 상세 화면 설계

정보주체의 개인정보 전송 동의 및 지자체 데이터 연계를 통해 간편하게 맞춤형 돌봄서비스를 즉시 신청할 수 있는 프로세스이다. 사용자 화면으로는 회원가입 후 로그인 화면, 아이의 연령 및 기본적인 조건을 충족하는 돌봄센터를 위치 기반으로 제공한다. 보호자가 돌봄센터를 선택한 이후로는 보호자 및 아이의 기본정보를 윈스톱 보육 신청서를 작성하여 전송하

고 의료정보가 추가로 필요한 경우의 아이는 아동의 의료정보를 선택적으로 전송하게 된다(그림 3)

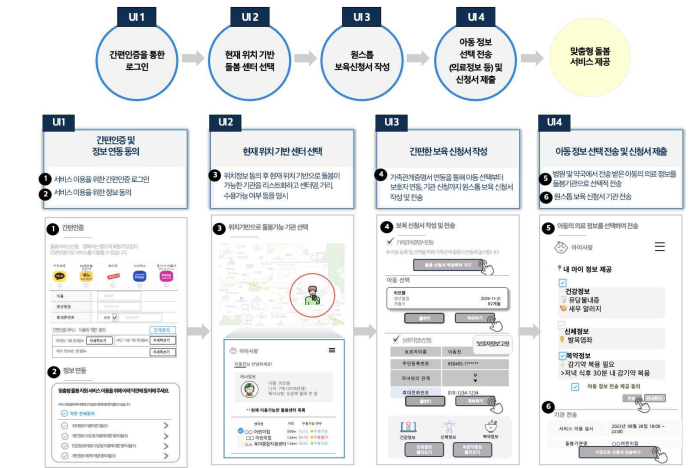


그림 3. 맞춤형 돌봄 서비스의 사용자 상세 화면 설계

#### 4. 서비스의 특정 및 제약 사항

기존의 서비스 이용 1일 전, 2일 전에 예약해야 하는 시간제 보육 시스템과 달리 당일 실시간으로 보육할 수 있는 돌봄센터 정보를 얻을 수 있으며, 보육을 맡기는 아이에 관한 정보를 구두 또는 수기로 전달하던 점에서 데이터로 정확하게 전송할 수 있게 된다. 맞춤형 돌봄 지원 서비스의 실증을 위해서는 해결해야 하는 한계점도 존재한다. 기존의 '아이사랑' 앱에 해당 기능을 포함할 수 있도록 하는 확정성과 건강, 질병 정보를 연계하기 위한 헬스 마이데이터의 보편 상용화가 전제될 필요가 있다.

### IV. 결론

본 논문에서는 공공 분야 마이데이터 서비스의 실증 서비스로 보육 복지 부문의 맞춤형 돌봄 서비스 시나리오에 대해 살펴보았다. 자신의 데이터 주체권을 가지고 개인정보 전송요구권을 적절하게 활용하면 기존의 일상을 더욱 편리하게 바꿀 수 있는 실증 서비스 개발이 가능하다. 또한, 마이데이터 서비스는 획일적이고 균등한 일방향 제공 서비스가 아니라 각 개인의 정보와 상황에 맞는 맞춤형 서비스 제공이 가능하게 해준다. 정부 부처, 지자체에서도 시민의 만족도가 높아지고, 정부 예산을 효율적으로 사용할 수 있도록 해준다. 개인정보의 전송이 자유롭게 이뤄지고 각 제공처에 저장되는 만큼, 개인정보의 전송과 보관, 열람에 따른 정보보호 조치의 노력이 수반되어야 할 것이다.

### ACKNOWLEDGMENT

본 논문은 한국과학기술정보연구원 자체사업(J-23-RD-CR01-S01)의 지원에 의해 이루어진 것임.

### 참고 문헌

[1] 강달천, "데이터3법 개정의 주요 내용과 전망", KISA report, 2020.  
 [2] 개인정보 보호법, "https://www.law.go.kr/법령/개인정보 보호법/(19234,20230314)"  
 [3] 행정안전부, 공공 마이데이터 서비스 안내서.  
 [4] 임신육아종합포털 아이사랑, "https://childcare.go.kr"